



AXEL HOTELS

BARCELONA ■ BUENOS AIRES ■ BERLIN

DOSSIER DE PRENSA

2012



ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos?

- 1.1 El origen de Axel
- 1.2 Who is who?
- 1.3 Axel en cifras

2. ¿Qué nos hace diferentes?

- Nuestra filosofía heterofriendly
- Nuestra vocación de excelencia en el servicio.
- Nuestro carácter experiencial.
- Nuestra apuesta por la innovación y el Social Media: AxelPeople.
- Nuestro espíritu de anfitriones (eventos)

3. ¿Cómo son nuestros hoteles?

- 3.1 Características de cada hotel
- 3.2 Características comunes

4. ¿Cómo son nuestros clientes?

5. ¿Qué noticias de vuestro interés lanzaremos este año?

- 5.1 Resultados 2011
- 5.2 Nueva marca gastronómica
- Entre otras...

6. Datos de contacto.

1. ¿Quiénes somos?

1.1 El origen de Axel.

Axel Hotels es la primera cadena de hoteles del mundo dirigida al colectivo gay. El enorme éxito de Axel Hotel Barcelona, inaugurado en julio de 2003, fue el inicio de un proyecto que en estos momentos está en plena expansión, con la apertura en 2007 del segundo hotel de la cadena, Axel Hotel Buenos Aires, y la inauguración del tercero, Axel Hotel Berlin, en marzo de 2009.

Juan P. Julià Blanch llevaba años soñando con abrir una cadena de hoteles dirigida al colectivo gay, su mundo; espacios de diseño, cosmopolitas y tolerantes donde el ambiente, la diversidad y el respeto fueran valorados. En definitiva, hoteles con filosofía *heterofriendly*.

Por ello, no es casualidad que el primer Axel Hotel se ubicara en Barcelona, una de las ciudades obligadas para el colectivo gay internacional. Siguiendo este ejemplo, todos los Axel Hotels serán hoteles de diseño y se ubicaran en ciudades vanguardistas y tolerantes, ciudades *gayfriendly*. Este es el caso de Buenos Aires, capital gay de Latinoamérica y Berlín, donde se concentran nuevas tendencias y se respira un ambiente abierto y cosmopolita.

1.2 Who is who?



Juan Julià, *Presidente de Axel Hotels*

Juan P. Julià Blanch estudió en ESADE y comenzó su carrera profesional enfocado en Marketing, trabajando durante 3 años en la compañía japonesa Sanyo. Posteriormente, trabajó para la multinacional de turismo española Barceló. En marzo de 2001 inició su andadura en el mercado LGTB y en 2003 fundó el primer hotel de la cadena, el Axel Hotel Barcelona: "Todo empezó como un sueño...abrir un hotel para el mundo gay, mi mundo". Un espacio cosmopolita y tolerante donde diversidad y el respeto son valorados.



Albert Olivé i Ferré, *Director General de Axel Hotels*

Albert Olivé i Ferré inició su formación en la Escuela Superior Universitaria de Gestión Hotelera de Sitges y en la E. U. de hotelería y turismo CETT. Su trayectoria profesional ha estado marcada por sus 9 años en el grupo Hotusa, donde trabajó como Director de Zona de Eurostars Hotels y como máximo responsable de la explotación global de una cartera de 22 hoteles en seis países diferentes. Actualmente, Albert Olivé i Ferré dirige la cadena y está al frente de los importantes proyectos de expansión previstos por Axel Hotels.

1.3 Axel en cifras

- **Hoteles**



Barcelona Axel Hotel & Urban Spa

Creación Junio 2003. Ampliado y reformado en 2010.

Situado en el Gayxample barcelonés.

Aribau, 33

08011 Barcelona – Spain

Tel. +34 93 323 93 93

Fax. +34 93 323 93 04

barcelona@axelhotels.com



Buenos Aires Axel Hotel & Urban Spa

Creación Noviembre 2007

Situado en el Barrio de San Telmo

Venezuela 649

C1095AAM Buenos Aires

Tel. +54 11 4136 93 93

Fax. +54 11 4136 93 94

buenosaires@axelhotels.com



Berlín Axel Hotel

Creación Marzo 2009

Ubicado en el barrio de Schöneberg

Lietzenburger Strasse, 13/15

10789 Schöneberg – Berlín

Tel. +49 30 2100 28 93

Fax. +49 30 2100 28 94

berlin@axelhotels.com

- **Ocupación**

240 habitaciones físicas entre los 3 hoteles

Total habitaciones vendidas 2011: 78.587

Media ocupación 2011: 89,71 %

- **Facturación**

Ingresos venta habitaciones 2011: 7.457.461 €

Ingresos totales 2011: 9.383.300 €

- **Procedencia clientes:**

Origen Clientes	2011		2010	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
España	6.217,09	10,83%	4.825,00	10,6%
USA	17.896,36	31,17%	11.322,00	25,0%
Francia	8.656,36	15,08%	4.676,00	10,3%
Alemania	10.368,00	18,06%	10.785,00	23,8%
Italia	1.828,36	3,18%	1.344,00	3,0%
UK	4.981,09	8,68%	4.833,00	10,7%
Argentina	3.002,18	5,23%	2.858,00	6,3%
México	966,55	1,68%	1.350,00	3,0%
PAISES BAJOS	2.323,64	4,05%	1.979,00	4,4%
Brasil	1.176,00	2,05%	1.381,00	3,0%
TOTAL	57.415,64	100,00%	45.353,00	100,0%

- **Resultados marketing online:**

Tráfico web: 40.000 visitas mensuales a nuestra página web
 11.627 seguidores en Facebook
 1.872 seguidores en Twitter
 Ventas web: alrededor del 26% sobre el total
 Media ratio de conversión 2011: 1,35 %



- **Nuevos Proyectos: Expansión**

Axel Hotels tiene previsto desarrollar este año 2012 su proyecto de expansión internacional, mediante el cual la cadena persigue exportar el concepto Axel a las principales ciudades del mundo.

Siguiendo el ejemplo de Barcelona, Berlin y Buenos Aires, todos los futuros hoteles Axel están planteados desde la misma óptica: espacios de diseño ubicados en ciudades vanguardistas y cosmopolitas, abiertas al mundo, tolerantes y *gayfriendly*, con una rica historia y un excepcional ambiente gay.

Así los mercados donde Axel Hotels podría estar presente en un futuro son Estados Unidos, Europa y Brasil, destacando como principales ciudades Nueva York, Miami, Los Ángeles, San Francisco, Amsterdam, Paris, Londres, Madrid, Roma, Venecia, Rio de Janeiro, Sao Paulo o Sydney.

2. ¿Qué nos hace diferentes?

2.1 Nuestra filosofía heterofriendly

Los hoteles Axel son espacios libres y tolerantes, donde cualquier persona sin prejuicio es bien recibida, respetada y valorada. Son hoteles con filosofía *heterofriendly*; concebidos, desarrollados y pensados por y para el público gay, pero abiertos a todo el mundo.

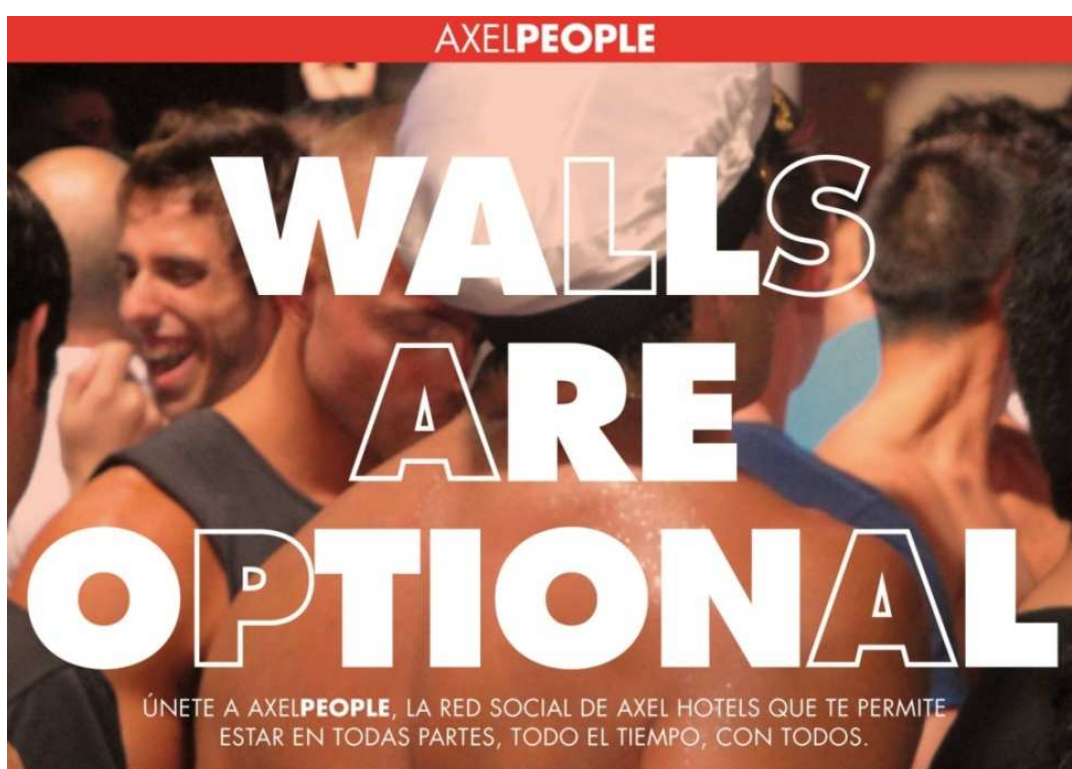
En Axel Hotels el confort y bienestar de los huéspedes es nuestro mayor compromiso; por ello hemos creado un nuevo concepto de hoteles, donde el diseño y la calidez se unen, donde el ambiente liberal y cosmopolita convergen, donde el cliente es el auténtico protagonista.

2.2 Nuestra vocación: la excelencia en el servicio

Axel nace y sigue creciendo con unos objetivos orientados a la excelencia en el servicio. La gran fidelidad de sus huéspedes, personas cosmopolitas y muy exigentes, se debe en gran medida a este criterio de actuación. Por eso en Axel ofrecemos una competitiva relación calidad-precio, que nos ha permitido obtener varios reconocimientos como el prestigioso premio Trip Out Gay travel Awards 2010, en la categoría de mejor cadena internacional.

también es posible seguir en directo los eventos del Hotel, disfrutar de promociones exclusivas y, sobre todo, vivir una experiencia Axel. En definitiva, AxelPeople está creado **para estar en todas partes, todo el tiempo y con todos.**

El acceso a este nuevo portal se consigue a partir del momento en que se realiza una reserva en el hotel a través de la web, teléfono o e-mail. Si la reserva es a través de otro canal externo los clientes tendrán acceso a la red una vez realizado el check-in en el hotel. En el primer caso, tras la confirmación de la reserva, el cliente recibirá un código con el que podrá acceder a AxelPeople, configurar su perfil (pudiendo seleccionar el grado de privacidad que desee) y a partir de entonces empezar a vivir una experiencia única, emocionante y positiva.



2.5 Nuestro espíritu de anfitriones

La cadena Axel se caracteriza por promover fórmulas de contacto entre los clientes que se alojan en sus hoteles y la comunidad local en destino. De esta manera, conocer Barcelona, Buenos Aires o Berlín no es sólo una cuestión de ver o visitar sino también de vivir y sentir. Para ello, ejercemos como anfitriones de la ciudad y proponemos eventos que propician el mejor ambiente:

- Pool parties. Barcelona y Buenos Aires expresen sus veranos con las fiestas más cool en la piscina. Por su parte, Berlín explota su carisma underground con diversas parties.

■ heterofriendly ■

- Cenas espectáculo. En nuestros tres hoteles se celebran periódicamente cenas-espectáculo en la que el mejor show está servido.
- Ciclos musicales. Buenos Aires seduce con su oferta de ciclos musicales todos los meses, gracias a conciertos de jazz, blues, tango, bossanova etc.
- Exposiciones de arte, fotografía, escultura..etc
- Presentaciones de productos o marcas afines al público Axel
- Colaboración con los eventos y fiestas internacionales más destacados del colectivo gay. Y por supuesto, estamos vinculados a los eventos más destacados en relación a nuestra principal clientela.

3. ¿Cómo son nuestros hoteles?

3.1 Axel Hotels en el mundo

Axel Hotel Barcelona

Elegido "Mejor hotel gay del mundo" por los lectores de la prestigiosa revista de viajes estadounidense The OutTraveler.

Con claras referencias al modernismo y fieles al estilo arquitectónico de su espectacular fachada, el Axel Hotel Barcelona, renovado y ampliado a mediados de 2010, apuesta en todos sus espacios por un interiorismo basado en el juego de contrastes. Como resultado, el hotel conjuga la perfección pasado y presente, a través de la integración de materiales que evocan la decoración de la época modernista con los elementos de diseño más actuales.

- **Equipamiento:** 105 habitaciones con cama *king size*, TV de plasma, conexión wi-fi, video a la carta y servicio de habitaciones. Vistas al exterior o a un amplio luminoso patio interior del hotel con habitaciones enfrentadas. Luminosidad, climatización, insonorización y cuidado diseño.
- **Habitaciones especiales:** 4 nuevas y magníficas suites con amplia terraza privada, ubicadas en la última planta del hotel. Desde ellas se puede disfrutar de excepcionales y privilegiadas vistas de la ciudad con el mar de fondo.

**El Hotel cuenta además con 3 habitaciones especialmente acondicionadas para minusválidos, cada una de ellas con un amplio patio interior"*

Axel Hotel Barcelona en imágenes



■ heterofriendly ■

Axel Hotel Buenos Aires

Axel Hotel Buenos Aires, recomendado por el prestigioso diario The New York Times como "uno de los 53 destinos a los que ir" y premio como "Mejor Hotel Internacional" de la revista de viajes Q Travel.

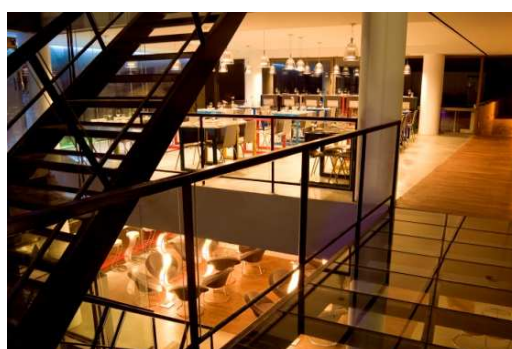
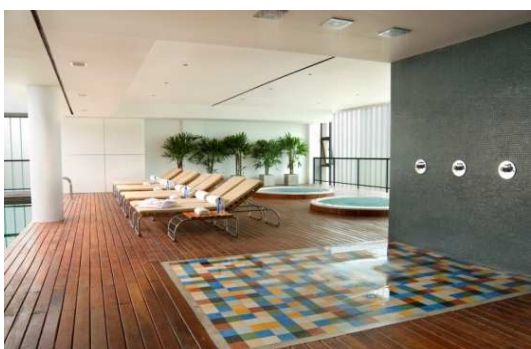
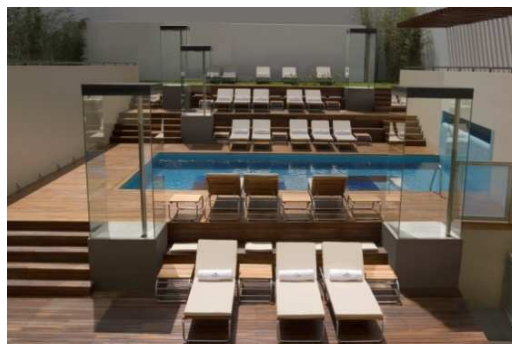
Este hotel se erige como un espacio cosmopolita y sugerente que estimula los sentidos. Con aires de tango, diseño y confort, Axel Hotel Buenos Aires seduce con sus juegos de luces y transparencias, el sonido del agua, el mosaico Axel y el mobiliario de Charles & Ray Eames, Mies van der Rohe y Eileen Gray.

El Axel Hotel Buenos Aires está situado en San Telmo, barrio donde se aúnan historia y ambiente bohemio-chic de Buenos Aires. Es uno de los barrios más antiguos de la ciudad y cuna del tango, en sus calles se concentran negocios de antigüedades, bares y restaurantes en sus caserones y conventillos remodelados del siglo XIX.

- **Equipamiento:** 48 habitaciones con cama king size, TV de plasma, altavoces iPod On Stage, conexión wi-fi en todo el hotel, bañera o ducha de hidromasaje en prisma de vidrio, caja fuerte y room service. Diseño con detalles cautivadores. Climatización, carácter acogedor y máximo confort.
- **Espacios destacados:** spa con una espectacular piscina climatizada en la última planta, con fondo traslucido visible desde el eje del hotel. Además, cuenta con un atrio de 5 plantas situado en el lobby, jacuzzi y sauna, jardín con piscina exterior y solárium, bar & bistro exterior, sala de reuniones.



Axel Hotel Buenos Aires en imágenes



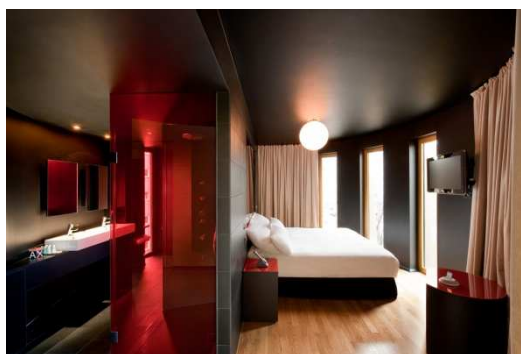
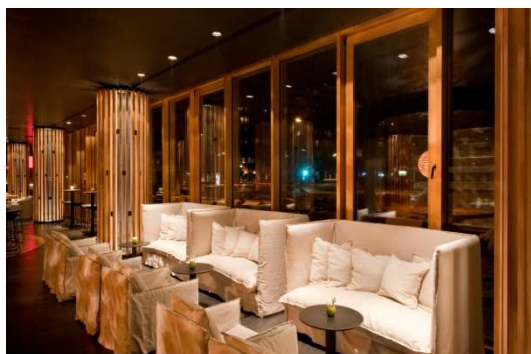
Axel Hotel Berlin

Iñigo Hernández Tofé, arquitecto español colaborador de Axel Hotels y creador del proyecto arquitectónico de Axel Hotel Berlín cuenta que *“el hotel juega con los colores negro y dorado, representando la sobriedad y la elegancia. El toque distintivo lo dan las transparencias de color, inspiradas en el mosaico Axel y los efectos ópticos que reflejan la fachada en algunos puntos del hotel”*.

El terciopelo, la madera, sus íntimos rincones y la impresionante lámpara esférica con sus reflejos de luces aportan una seductora calidez a todo el espacio. Por su parte, el Urban Bar by Axel, con sus espectaculares columnas y vidrieras a Lietzenburger Strasse, se erige como el punto de encuentro del ambiente trendy berlinés.

- **Equipamiento:** 87 habitaciones de diseño, pensadas y equipadas para proporcionar a los huéspedes el máximo confort. Cama king size, TV de plasma, altavoces iPod On Stage, caja fuerte, room service, conexión wi-fi...
- **Habitaciones especiales:** 6 suites y 10 junior suites. Todas ellas ubicadas en las zonas cilíndricas que protagonizan la representativa forma del edificio.
- **Espacios destacados:** Spa con jacuzzi al aire libre y magníficas vistas a la ciudad, sauna, hammam, fitness, zona de relax y cabina de masajes en la sexta planta; zonas con PC's y conexión a Internet; y sala de reuniones. En verano, abre sus puertas Sky bar by Axel, un íntimo bar-lounge al aire libre.

Axel Hotel Berlin en imágenes



■ heterofriendly ■

3.2 Características comunes:

- **El diseño, nuestra pasión**

En los hoteles de la cadena Axel el componente diseño juega un papel fundamental en sus instalaciones y espacios. Apostamos por conjugar estilos para conseguir un resultado que marque una clara diferencia visual sin renunciar al confort. De esto modo también contribuimos a una experiencia inolvidable, haciendo que los clientes regresen a su casa con la sensación de haberse alojado en un espacio único. Así, combinamos el modernismo con las últimas tendencias en Barcelona, integramos perspectivas arquitectónicas espectaculares en Buenos Aires y envolvemos con una atmósfera vanguardista y singular en Berlín.

- **Espacios Axel, espacios para disfrutar con los 5 sentidos**

A la hora de diseñar los hoteles de la cadena Axel, se han creado espacios comunes que contribuyen a fortalecer una seña de identidad visual única para el cliente. Sin renunciar a la personalidad particular de cada hotel, tanto Barcelona como Berlín y Buenos Aires cuentan con estos espacios que aportan un estilo homogéneo a las zonas de ocio y crean una sensación de familiaridad para los huéspedes.

Gusto...

En nuestros tres hoteles Axel hay un rincón muy especial para satisfacer todos los paladares: espacios gourmet totalmente urbanos, cosmopolitas y de diseño donde imperan los gustos del comensal. En los tres hoteles dicho espacio está abierto también a la celebración de eventos privados, ofreciendo un servicio a medida que es garantía de éxito. Pero lo que es sobretodo común en las tres ciudades es el ambiente Axel, que tanto en un cálido entorno interior como en una espectacular terraza permite disfrutar de una agradable cena, en una atmósfera sin etiquetas y con una atención totalmente exclusiva y personalizada.

Vista...

Ver y ser visto es la máxima expresión de una estancia con nosotros y hay un lugar ideal para que esto suceda: nuestras magníficas **terrazas Sky Bar**. Durante el día, sus tumbonas y la piscina son ideales para tomar el sol y refrescarse en los días más calurosos. Por la noche, el Sky Bar se convierte en un lugar ideal para disfrutar de los *cocktails* más sugerentes, la música más actual y encontrarse con la gente más *cool* de la ciudad.

Oído...

Disfrutar de grandes veladas musicales y conciertos, bailar en las DJ Session más cool, tomarse una copa, acudir a fiestas y todo tipo de eventos... nuestros clientes tienen a su disposición la mejor opción de night-life de cada ciudad sin salir del hotel. En Barcelona el *The Ground Bar*, en Buenos Aires el *Cosmo Bar* y en Berlín el *Urban Bar*. Cada uno con su personalidad, acogen los eventos más divertidos y trendy de la ciudad, abriendo sus puertas a un atractivo encuentro entre turistas y comunidad local. Ideal para vivir noches inolvidables con los amigos en el ambiente heterofriendly más cosmopolita.

Tacto...

Axel es el refugio personal perfecto para experimentar nuevas sensaciones de placer y relajación. Nuestros hoteles disponen de los mejores espacios y servicios Wellness para completar cualquier estancia. Las modernas instalaciones del *Wellness Club 33* Barcelona son el lugar perfecto para evadir cuerpo y mente. En la azotea del Axel Hotel Buenos Aires una espectacular piscina climatizada de base traslúcida es el centro de todas las miradas. En Berlín, lo mejor para desconectar es el hamam o sumergirse en el jacuzzi al aire libre con espectaculares vistas a la ciudad.

Olfato...

Si una empresa tiene buen olfato para hacer negocios, sin duda estará interesada en hacerlos en el mejor entorno. Por eso en Axel ofrecemos los espacios *Axel Meetings*, salas polivalentes completamente equipadas para realizar presentaciones, ruedas de prensa, eventos empresariales, trainings, reuniones de todo tipo e incluso cenas o comidas privadas.

Así mismo, cada hotel cuenta con una zona acondicionada en la que los clientes dispondrán de todas las comodidades de un *business center* para poder trabajar cómodamente.

4. ¿Cómo son nuestros clientes?

Heterofriendly, atrevidos, fieles a nuestra marca, amantes del diseño, **open-minded,** con gusto por las nuevas tecnologías, **cool,** soñadores, **trendy,** **exigentes,** sociables, **cosmopolitas,** divertidos, interesantes, **apasionados,** internacionales, **prescriptores,** críticos, con carácter, **noctámbulos,** vitales, **viajeros ...**

¿Qué opinan de nosotros?

Estas son algunas de las declaraciones de nuestros clientes en Tripadvisor:

Axel Hotel Barcelona

"Perfecto. La combinación entre lo moderno, bonito y cómodo muy bien conseguida"

"Un trato excelente, un hotel agradable y una fenomenal experiencia"

"Hotel agradable y muy bien situado. Buena atención por parte del personal."

Axel Hotel Berlín

"Genial"... el trato fue magnífico, hablan español en la recepción y son encantadores.

"Ubicación perfecta, servicio excelente, precio inmejorable; un 10!!!" La estancia en el hotel Axel Berlín fue sencillamente fantástica.

"El personal era muy simpático, las habitaciones chulas y fácil acceso a conseguir por la ciudad"

Axel Hotel Buenos Aires

"Muy recomendable" Hotel muy recomendable, buen servicio, moderno y bien situado.

"Con todo el gay style" El hotel es excelente, el diseño impecable, la piscina transparente en el techo le da un toque sexy.

5. ¿Qué noticias de vuestro interés lanzamos este año?

- Resultados 2011. Cierre del año con excelentes resultados y consecución de objetivos. Afianzamiento de los planes de expansión.
- Lanzamiento nueva marca Gastronómica Axel Hotel Barcelona y Axel Hotel Berlin. Acuerdo de colaboración Eduard Arola – Axel Hotels.

6. Datos de contacto para más información y material gráfico.

Departamento de Marketing y Comunicación AXEL HOTELS



Silvia Pérez
Marketing Manager
silvia.perez@axelhotels.com

Consell de Cent, 263 Entlo. 1^a
08011 Barcelona – España
Tel. +34 93 323 25 70
Fax. +34 93 323 31 90

www.axelhotels.com